

Perfil del Vacacionista Nacional de Arequipa - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
Sexo	
Femenino	59
Masculino	41
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	22
25 a 34 años	32
35 a 44 años	23
45 a 64 años	23
Promedio (en años)	35
Mediana (en años)	33
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	39
C	61
Total 100%	
Grado de instrucción	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	22
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	47
Superior universitaria completa	28
Post grado / Maestría / Doctorado	3
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %
Motivador de viaje	
Salir con la familia	32
Descansar / relajarse	28
Diversión	16
Conocer nuevos lugares	12
Conocer atractivos turísticos	7
Salir de la rutina	3
Conocer otras costumbres	2
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	63
Internet / páginas Web	17
Publicidad en TV	11
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	6
Artículos en diarios o revistas	3
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Paisajes / naturaleza	58
Variedad de atractivos turísticos	41
Preços económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	37
Buena comida / buena gastronomía	21
Lugar tranquilo / sin bulla	20
Clima cálido	19
Lugar seguro	18
Tengo familiares y amigos que viven en el lugar	14
Corta distancia	11
Clima seco	6
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	34
No	66
Total 100%	

	Total %
Sector donde trabaja	
Soy trabajador independiente	33
Trabajo para el sector privado	27
Soy estudiante	18
Soy ama de casa	11
Trabajo para el sector público	10
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	64
Profesional técnico	15
Profesional ejecutivo	14
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Obrero, artesano, agricultor	3
Negocio Propio/dueno de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	
Tenencia de hijos	
Si	51
No	49
Total 100%	

	Total %
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet (Páginas Web)	77
Redes sociales (facebook, Instagram, twitter, etc.)	45
A través de familiares y amigos	16
Agencias de viajes / turismo	16
Folleto turístico	14
Guías de viaje / guías de viajero	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Costos de alojamiento y sus características	65
Lugares turísticos para visitar	57
Restaurantes donde acudir	42
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	38
Costo del transporte al lugar visitado	32
Distancia y rutas de acceso	25
Condiciones de las vías de acceso	12
Lugares de diversión nocturna	9
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	66
Tengo familiares que viven en el lugar	15
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	9
Ya leí referencias del lugar	7
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamentos visitados entre enero y diciembre de 2019

	Total %
Arequipa	37
Cusco	13
Puno	12
Lima	10
Ica	5
Tacna	5
Moquegua	5
Plura	1
Junín	1
Áncash	1
La Libertad	1
Cajamarca	1
Lambayeque	1
Otros	7
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	63
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	37
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	73
No	27
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	51
Tengo familiar / amigos que viven en el lugar	23
Viaje anteriormente por trabajo	9
Mis padres son de allí	7
He nacido / vivido allí	6
Viaje anteriormente por estudio	4
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	48
De 4 a 7 noches	45
De 8 a 14 noches	5
De 15 noches a más	2
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	28
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28
Con mi pareja	20
Solo (sin compañía)	20
Con amigos o familiares con niños	4
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	66
Auto propio	12
Avión/Avioneta	11
Movilidad particular de un familiar/amigo	11
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	58
Hostal / Casa de hospedaje	34
Hotel	24
Casa de Familiar/amigo	40
Otros	2
Carpas, campamento	1
Casa propia/Casa de playa	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	20
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	27
Promedio (en soles)	S/ 436
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/ 98
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	39
2 personas	25
3 personas	17
4 personas	13
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 543
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 254
Promedio (en soles)	S/ 436
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	94
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	6
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	22
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	23
Promedio (en soles)	S/ 408
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	5
No	95
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, pliques, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	92
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	81
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	63
Alojamiento	56
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	30
Compra de artesanías	23
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	7
Otras compras de bienes	20
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

Financiamiento del viaje		Total %
Ahorros	74	
Con el sueldo del momento	24	
Tarjeta de crédito	15	
Invitación familiar	8	
Base: Entrevistados que asumen los gastos del viaje		
Total múltiple:		
Tenencia de auto propio		Total %
SI	26	
No	74	
Total 100%		
Acostumbra a viajar con su auto		Total %
SI casi siempre	28	
SI a veces	56	
No	16	
Base: Entrevistados que tienen auto propio		
Total 100%		

Servicios contratados a la agencia de viajes(*)		Total %
Alojamiento	100	
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	96	
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	88	
Alimentos, bebidas y tabaco	70	
Restaurantes y bares	70	
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	57	
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	55	
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo		
Total múltiple		

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %
Enero	31	
Febrero	28	
Marzo	6	
Abril	1	
Mayo	2	
Junio	4	
Julio	15	
Agosto	7	
Setiembre	2	
Octubre	1	
Noviembre	3	
Diciembre	13	
Cualquier mes	48	
Total múltiple		

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas		Total %
TURISMO URBANO	86	
Passar por parques / plazas	73	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	40	
Visitar mercados de la localidad	26	
Ir a centros comerciales	9	
Visitar inmuebles históricos y monumentos	8	
Realizar city tour guiado	4	
TURISMO DE NATURALEZA	48	
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas	16	
Passar por lagos, lagunas, ríos y manantiales	15	
Visitar Islas	13	
Visitar reservas naturales	6	
Visitar Mirador	6	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	5	
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	5	
TURISMO SOL Y PLAYA	42	
Ir a la playa a pasar el día	42	
Acampar en la playa	5	
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	40	
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	29	
Ir a zoológicos	8	
Ir a parques de diversión	5	
Visitar club / centros de esparcimiento	3	
TURISMO DE CULTURA	35	
Visitar sitios arqueológicos	23	
Visitar museos	11	
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	9	
Participar en festividades religiosas	2	
COMPRAS	30	
Artesanía	23	
Compra de artículos y accesorios de vestir	8	
Dulces típicos	1	

TURISMO DE AVENTURA		Total %
Trekking	6	
Passar en cuatrimoto / tubulares / motocross / arsereros	1	
Surf / tabla hawaiana	1	
Ciclismo de montaña	1	
Windsurf	1	
OTROS	8	
Visitar centros / localidades artesanales	3	
Visitar centros poblados / caseríos	2	
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1	
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	1	
Visitar Ferias	1	
Visitar Balnearios	1	
Total múltiple		

Compra de artesanías		Total %
SI COMPRA ARTESANIA	23	
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	56	
Adornos	28	
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	17	
Cerámica	12	
Cartas / billetteras / monederos	12	
Retablos y cuadros	10	
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7	
Total múltiple		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento Vacacionista
Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Etiquetas:
Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento Vacacionista
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.
Muestra: 3 266 encuestas (464 vacacionistas residen en Arequipa).
Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra medición), Octubre 2019 (2da medición) y Enero 2020 (3ra medición).
Metodología: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.